大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户使用者不多 | 没有足够区别于已有电子分享平台的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 牛薇薇，孟菲菲 | 深入分析用户的特点和需求，设计出符合他们的电子分享平台 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对于未知电子商务的信息不够 | 商家风险 | 高 | 高 | 付娆 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 无法保护用户隐私 | 使用的技术不够，需要研究更好的技术使用户的信息不被泄露 | 用户风险 | 高 | 高 | 冯嘉星，刘梦琪 | 使用强大的技术手段，保证用户信息。 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前图队不具备，需要寻找投资 | 人员风险 | 中 | 高 | 李春柳 | 及时调度相应的人员到位 |